

Digitaly imprese

Il 4 dicembre, sarà l'affascinante cornice del Teatro Ariston di Sanremo ad ospitare il progetto di CNA, Amazon e Google. Da una recente indagine svolta da CNA su un campione di oltre 3mila imprese è emerso che soltanto il 60% delle micro imprese italiane ha un proprio sito web e soltanto il 13% vende online. Dati che fanno emergere ancora oggi l'evidente gap digitale tra le imprese italiane e i competitor europei. DigItaly, il progetto al centro dell'intesa tra CNA, Amazon, Google, Seat Pagine Gialle e il Registro .it del CNR, definisce un percorso di digitalizzazione a supporto delle micro e piccole imprese tradizionali e prevede una serie di incontri sul territorio, in stile BtoB, con le aziende cosiddette digitali.

Gli incontri organizzati da CNA, in accordo con gli importanti partner dell'iniziativa, mirano a fornire indicazioni e suggerimenti per aiutare le piccole imprese a meglio posizionarsi nel mondo del web e affrontare i mercati esteri.

Sono previsti oltre 30 incontri su tutto il territorio nazionale per supportare le imprese in percorsi di digitalizzazione che possano portarle ad emergere grazie all'aiuto delle nuove tecnologie.

Il 4 Dicembre il roadshow digitale farà tappa in Liguria, a Sanremo, per coinvolgere le imprese del territorio in un processo di incontro e scambio di competenze tra coloro che ricercano servizi digitali, dai siti r8int