

“SANREMO YOUNG” CHIUDE CON IL BOTTO DI ASCOLTI. Oltre 4 milioni per la finale del talent Rai in onda dall’Ariston, 19,8% di share

Si è chiusa con la finalissima di venerdì 16 marzo la prima edizione di **Sanremo Young**, il teen talent condotto da **Antonella Clerici** in diretta dal **Teatro Ariston di Sanremo** e ultimo grande successo di Rai 1.

La trasmissione ha concluso il suo ciclo di 5 puntate e la vittoria è andata alla concorrente **Elena Manuele**, che ha trionfato nel testa a testa con l’altro superfinalista **Raffaele Renda** e ha ricevuto il premio direttamente dalle mani di **Pippo Baudo** e del sindaco di Sanremo **Alberto Biancheri**.

Ancora una volta eccellenti i riscontri a livello di ascolti. L’ultima puntata di **Sanremo Young** ha infatti vinto, come sempre, la serata: **4.277.000 telespettatori** e un dato pari al **19,8% di share**. Si tratta del secondo

miglior risultato dopo la prima puntata, in onda lo scorso 16 febbraio, a ridosso della fine del **Festival di Sanremo** targato **Claudio Baglioni**.