

.#SANREMO2018 – Gli ascolti della serata finale: 58,3% di share, secondo miglior risultato dal 2012



Sanremo 2018 chiude ancora con grandi ascolti e con una serata finale che registra il secondo miglior risultato dal 2002: 12 milioni e 125 mila spettatori e uno share record del 58,3%. La prima parte dalle 21.20 alle 23.46 ha registrato 13 milioni 240mila spettatori con uno share del 54%. La seconda parte dalle 23.51 alla 1.26 è stata invece seguita da 10 milioni 401mila spettatori con il 68.9% di share. Il picco di ascolto si è avuto alle 21.42 con 14 milioni 976mila spettatori, quello di share alla 1.17 con il 76.6%.